



Baròmetre de satisfacció del turista a Catalunya 2018

Pobles amb encant i ciutats amb caràcter

Realització

Disseny Qüestionari: Agència Catalana de Turisme, CEO i More Than Research.

Camp: Toluna.

El treball de camp es va dur a terme de juny a novembre del 2018.

Codificació i Tabulació: More Than Research.

Anàlisi: More Than Research.

Metodologia

CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Qüestionari:

Estructurat amb preguntes tancades i obertes (durada mitjana de 17 minuts).

Univers

Catalans, espanyols de la resta de l'Estat, francesos, italians, alemanys, britànics, de països nòrdics, holandesos i belgues, majors de 16 anys que hagin pernoctat a Catalunya al menys 1 nit entre desembre de 2017 i novembre de 2018.

Mostra

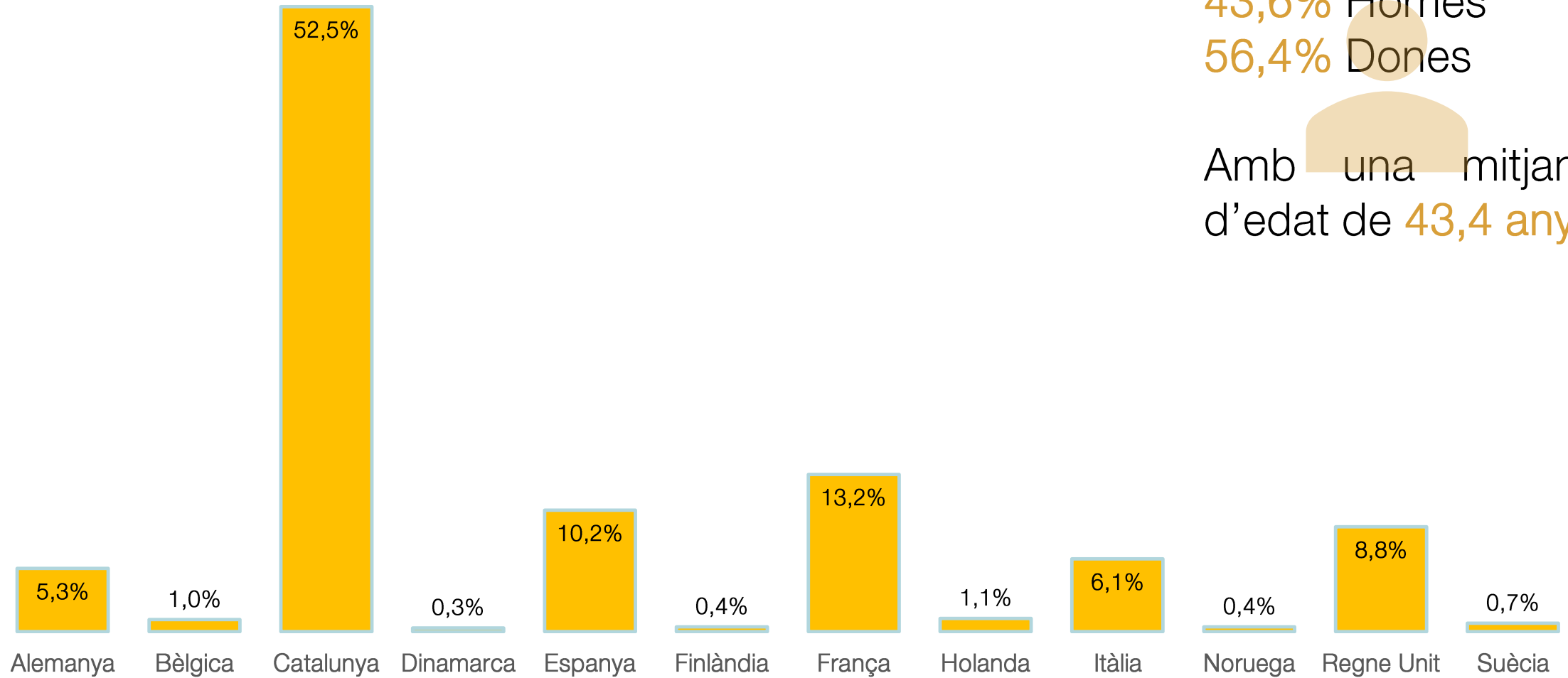
4.174 enquestes a turistes catalans, espanyols de la resta de l'Estat, francesos, italians, alemanys, britànics, de països nòrdics, holandesos i belgues que hagin passat al menys 1 nit per motius de vacances/oci a Catalunya entre desembre de 2017 i novembre de 2018.
Error $\pm 1,5\%$.

Turisme Pobles/Ciutats

1.321 enquestes. Turistes que han respost que el motiu principal del seu viatge a Catalunya ha estat visitar Pobles/Ciutats interessants.

Viatge a Catalunya

Distribució de les enquestes segons país d'origen



43,6% Homes
56,4% Dones

Amb una mitjana
d'edat de 43,4 anys

Un **82,3%** repeteix Catalunya com a destinació. Ens han visitat una mitjana de **5** vegades en els darrers 5 anys.

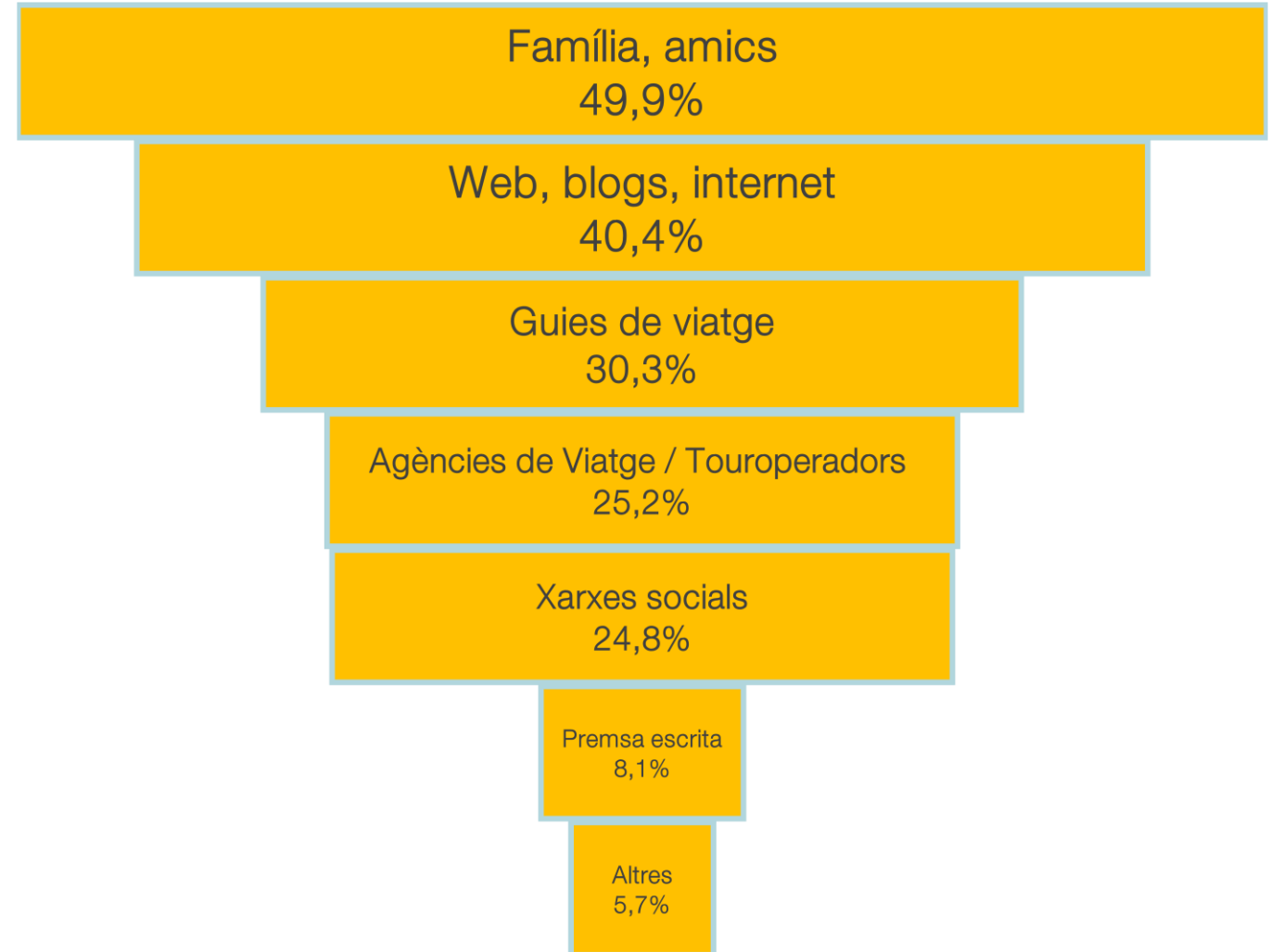
Per a un **17,7%** és la primera vegada que visiten Catalunya.

Han estat una mitjana de **8,3 nits** a Catalunya en el darrer viatge.

N: 1.321

P: A través de quina font s'informa sobre Catalunya?

Multiresposta



Un **12,5%** NO va consultar cap font d'informació.

P: Amb quina antelació va contractar les seves vacances?

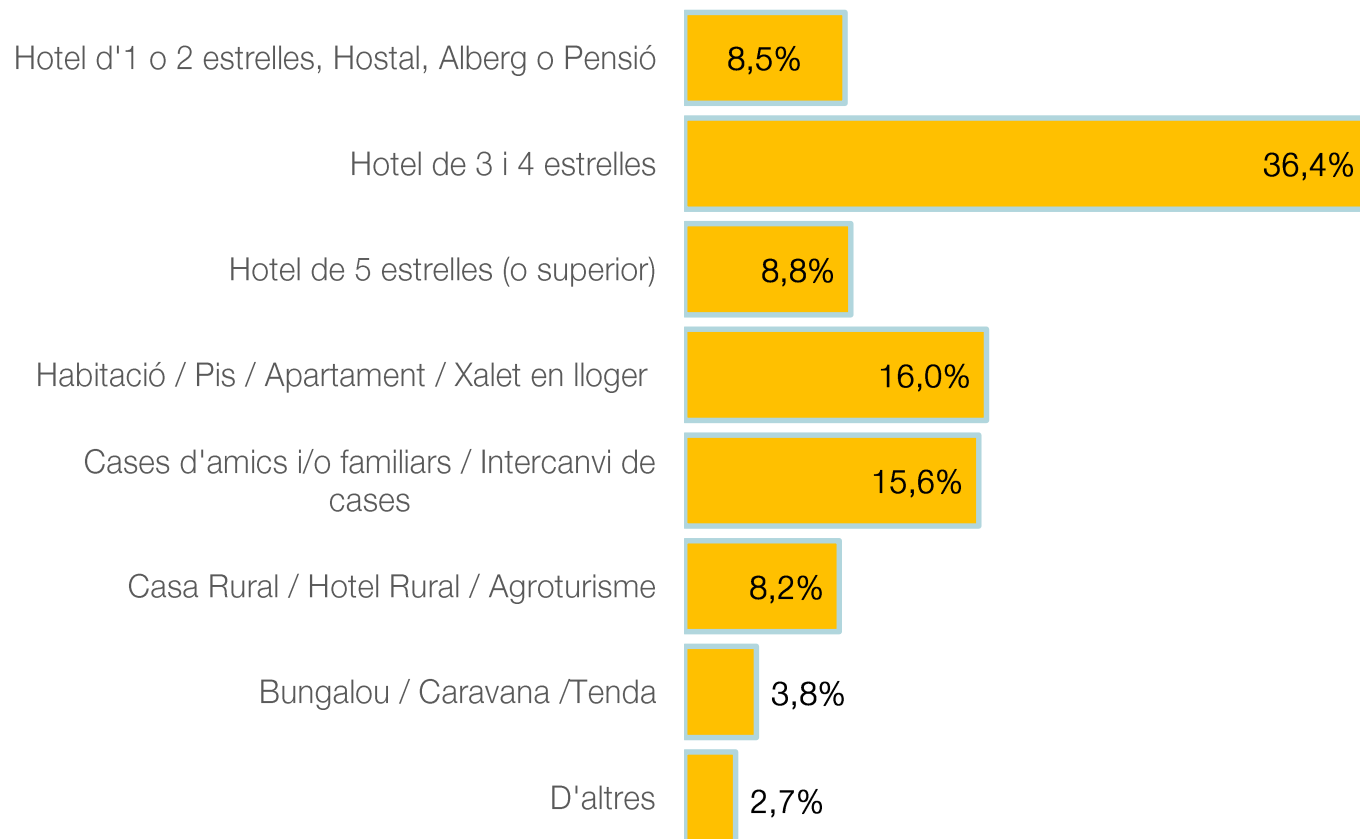
Si us plau, tingui present que en cas de NO haver contractat un paquet a través d'Agència de Viatges/Touroperador, volem saber amb quina antelació va contractar el seu mitjà de transport i, en cas de no haver-ho fet, quan va reservar l'hotel.



La despesa mitjana per persona i viatge és de

784 €

P: En l'últim viatge a Catalunya, indiqui el tipus d'allotjament en el qual ha estat més nits.



P: A quina zona de Catalunya s'ha allotjat durant més nits?

A l'àrea metropolitana de Barcelona: 37,2%

A la costa/platja: 40,6%

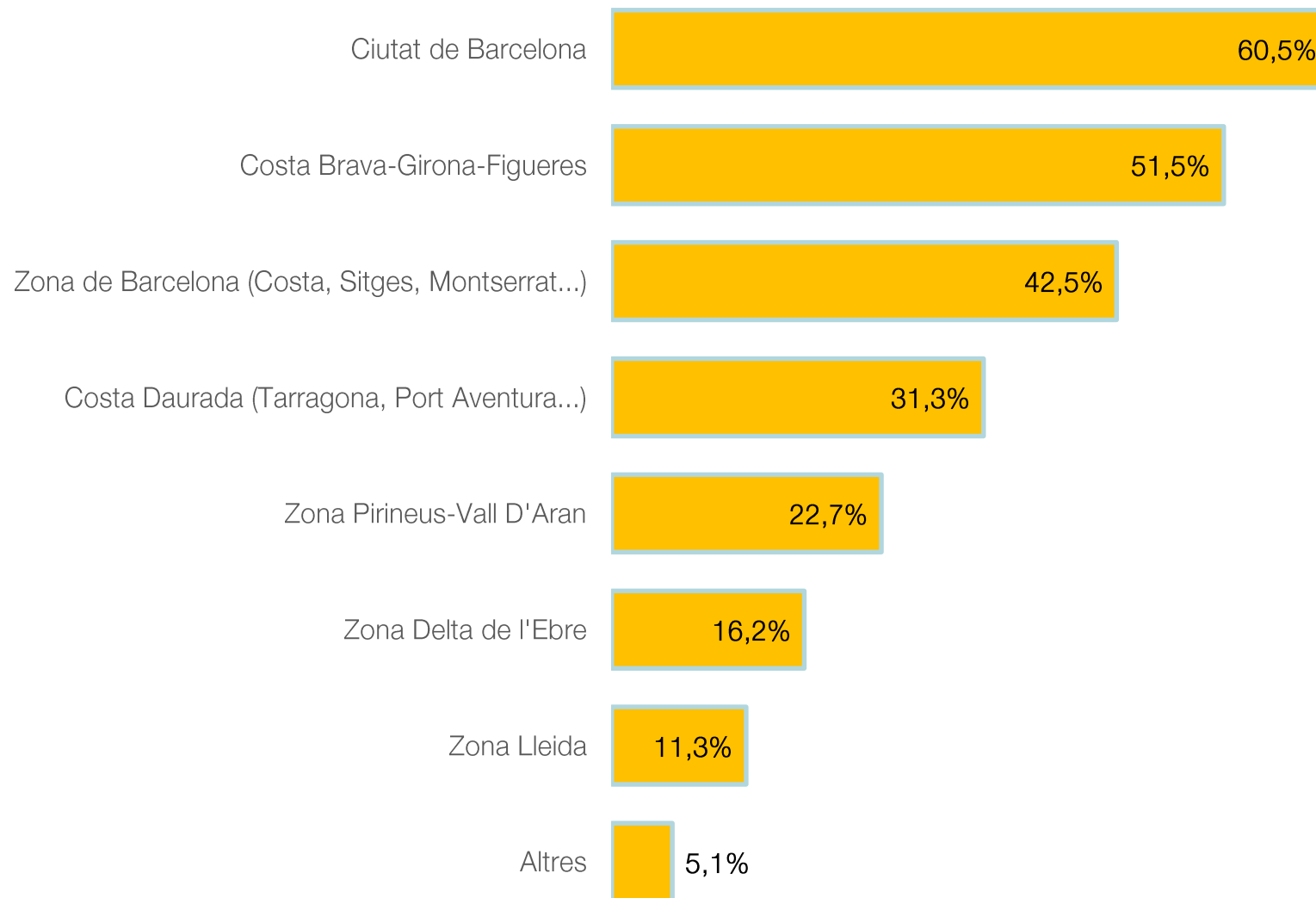
A l'interior o muntanya: 22,2%

P: Del següent llistat, seria tan amable de valorar del 0 (motiu gens important) al 10 (motiu molt important), els motius que l'han impulsat a fer aquest ACTUAL viatge a Catalunya.



P: Durant aquesta estada, quins llocs ha visitat / a quins llocs ha estat de Catalunya?

Multiresposta



Satisfacció en la destinació

Satisfacció Global

9,30

de Catalunya com a destinació de vacances



Recomanarien

61,4%

Catalunya com a destinació turística

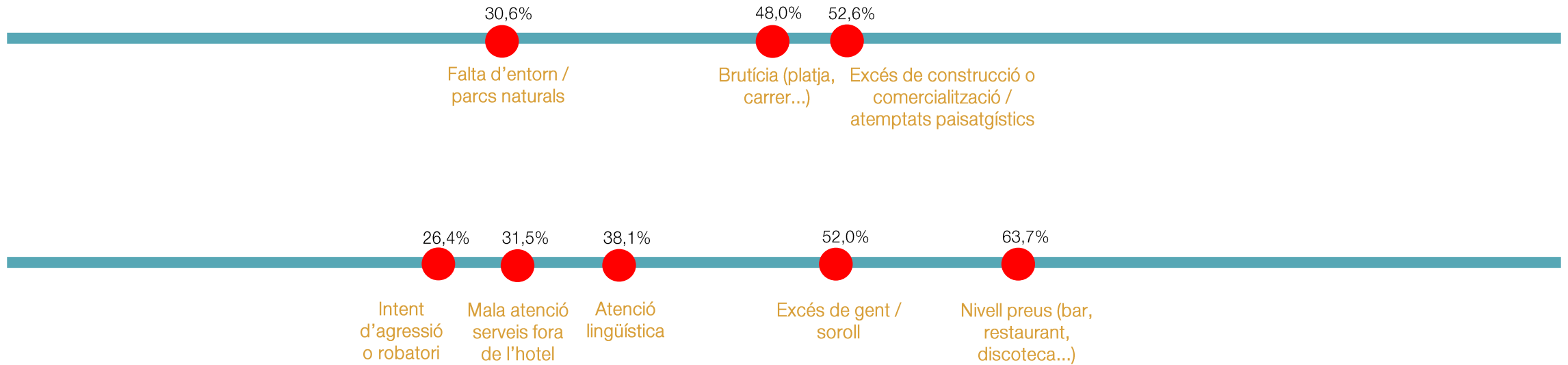


N: 1.321

P: Valori el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes

Pobles/ciutats interessants	9,45
Clima	9,36
Paisatges	9,35
Facilitat d'accés des del seu país a la destinació	9,30
Facilitat per contractar la destinació	9,22
Qualitat/Claredat per obtenir informació de la destinació	9,18
Allotjament	9,16
Restauració	9,15
Activitats culturals	9,13
Vacances que s'ajustaven al meu pressupost	9,10
Hospitalitat	8,96
Platges	8,83
Activitats i esports de natura	8,68
Seguretat	8,65
Neteja	8,62
Tranquil·litat	8,59
Ambient nocturn	8,58
Anar de compres/oferta comercial	8,50
Possibilitat de relacionar-me amb altres turistes	8,43
Accessibilitat (Discapacitat)	8,13
Facilitats/Activitats per a nens	7,90
Facilitats per a gent gran i/o nens	7,65
Reunió professional/Assistència fira o congrés	6,51

P: Per a cada aspecte, digueu si us plau, fins a quin punt els heu trobat negatius.



12

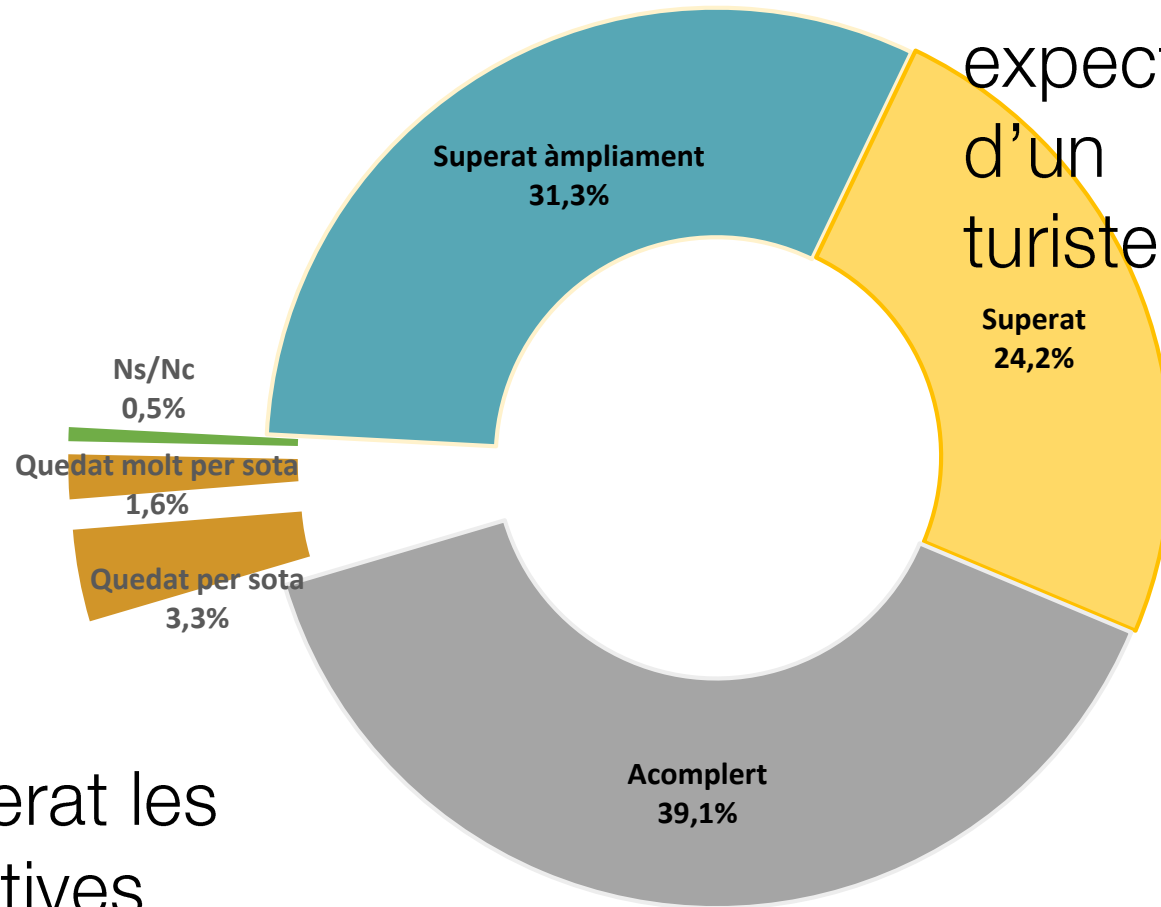
Els preus són la principal insatisfacció dels turistes, seguit de l'excés de construcció i la massificació



Els ha molestat una mica + Els ha molestat molt

P: Pel que fa a les expectatives que tenia abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya les ha...

S'han superat les expectatives prèvies d'un **55,3%** dels turistes



Per a un **4,9%**

NO s'han superat les seves expectatives

P: Assenyali a quin lloc té previst (o és probable que ho faci) passar les seves vacances en els 2 o 3 pròxims anys.

