



Baròmetre de satisfacció del turista a Catalunya 2018

Turisme Cultural

Realització

Disseny Qüestionari: Agència Catalana de Turisme, CEO i More Than Research.

Camp: Toluna.

El treball de camp es va dur a terme de juny a novembre del 2018.

Codificació i Tabulació: More Than Research.

Anàlisi: More Than Research.

Metodologia

CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Qüestionari:

Estructurat amb preguntes tancades i obertes (durada mitjana de 17 minuts).

Univers

Catalans, espanyols de la resta de l'Estat, francesos, italians, alemanys, britànics, de països nòrdics, holandesos i belgues, majors de 16 anys que hagin pernoctat a Catalunya al menys 1 nit entre desembre de 2017 i novembre del 2018.

Mostra

4.174 enquestes a turistes catalans, espanyols de la resta de l'Estat, francesos, italians, alemanys, britànics, de països nòrdics, holandesos i belgues que hagin passat al menys 1 nit per motius de vacances/oci a Catalunya entre desembre de 2017 i novembre del 2018.
Error $\pm 1,5\%$.

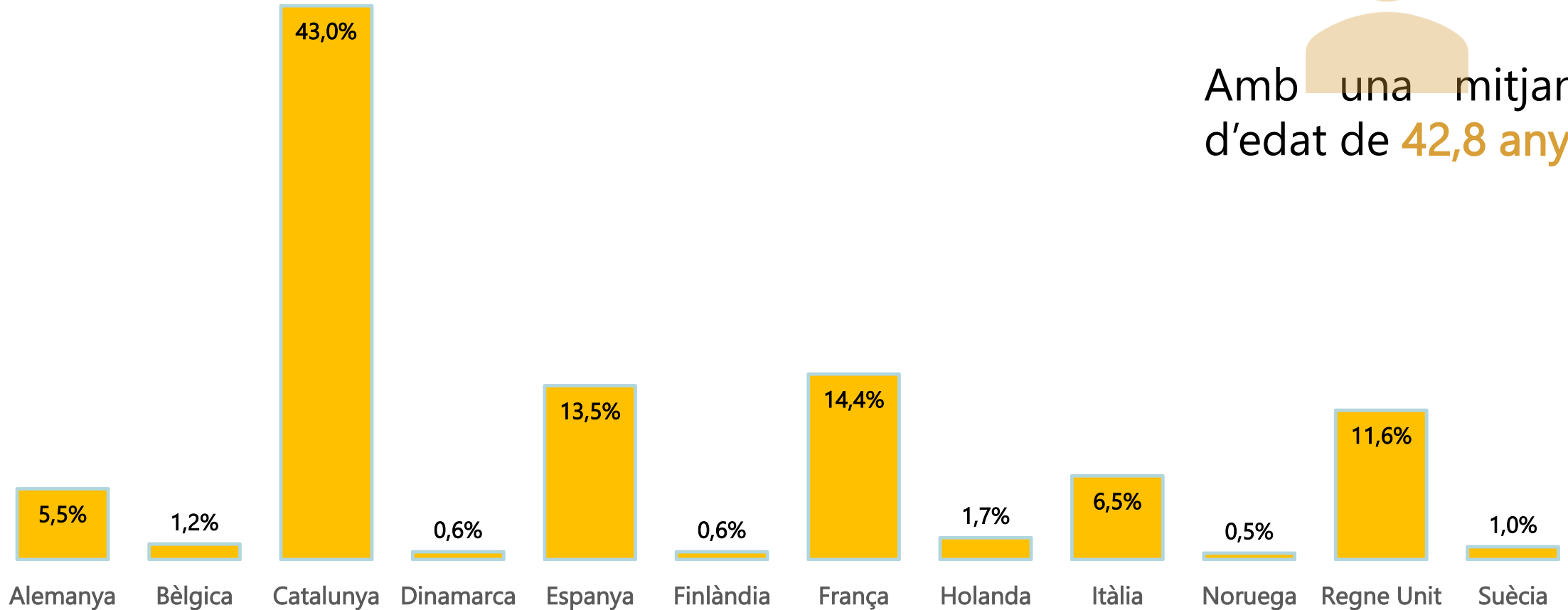
Turisme Familiar

1.011 enquestes. Turistes que han respost que el motiu principal del seu viatge ha estat fer *"Activitats culturals, museus, festivals, monuments i llocs històrics"*.

Viatge a Catalunya

An abstract graphic element on the right side of the page, consisting of several overlapping, textured brushstrokes in various shades of teal, turquoise, and light green. The strokes are dynamic and expressive, with some showing a stippled or dotted effect.

Perfil del turista



43,9% Homes
56,1% Dones

Amb una mitjana
d'edat de 42,8 anys

Distribució segons país d'origen

N: 1.011

Un **78,4%** repeteix Catalunya com a destinació. Ens han visitat una mitjana de **4,7** vegades en els darrers 5 anys.

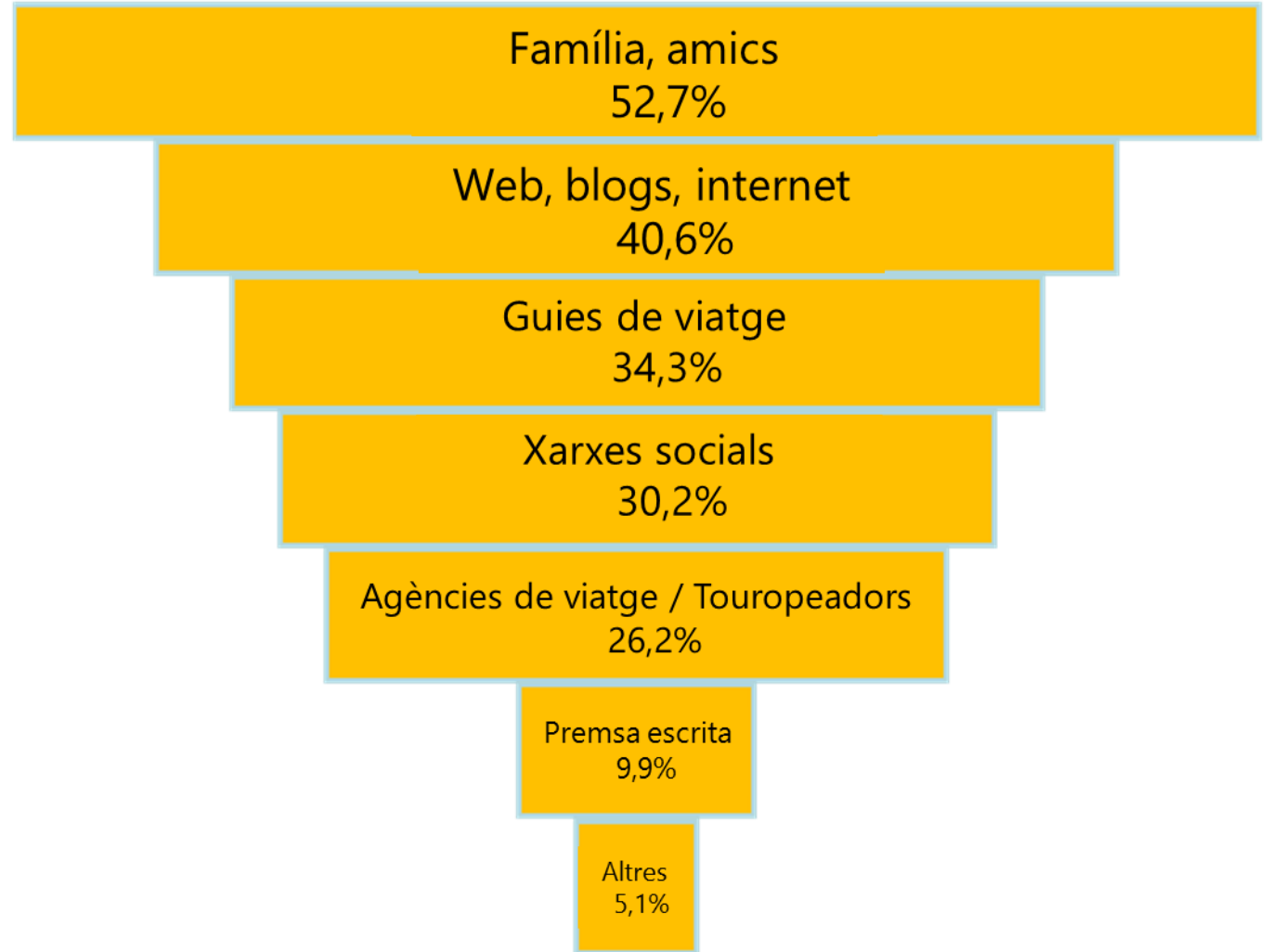
Per a un **21,6%** és la primera vegada que visiten Catalunya.

Han estat una mitjana de **8,0 nits** a Catalunya en el darrer viatge.

N: 1.011

P: A través de quina font s'informa sobre Catalunya?

Multiresposta



Un **9,1%** NO va consultar cap font d'informació.

P: Amb quina antelació va contractar les seves vacances?

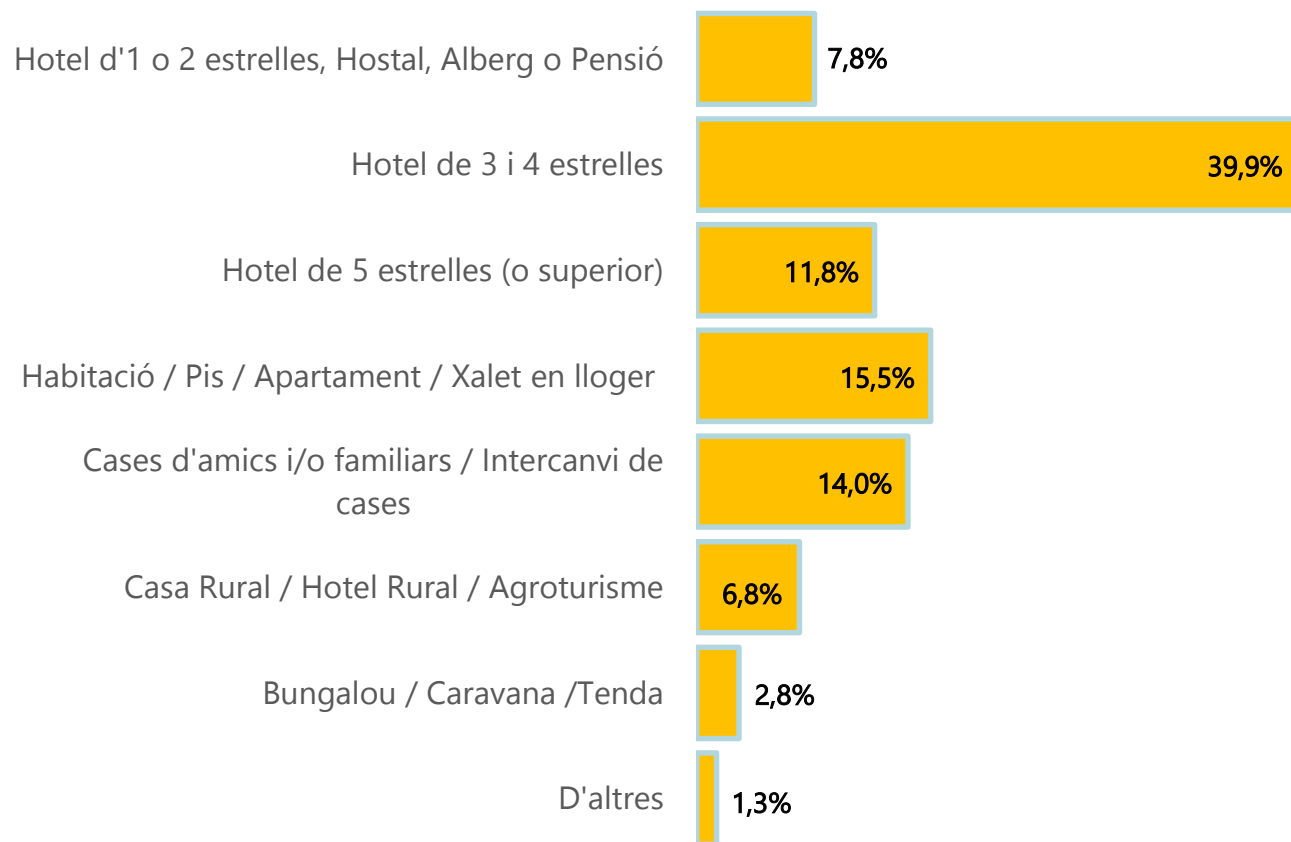
Si us plau, tingui present que en cas de NO haver contractat un paquet a través d'Agència de Viatges/Touroperador, volem saber amb quina antelació va contractar el seu mitjà de transport i, en cas de no haver-ho fet, quan va reservar l'hotel.



La despesa mitjana per persona i viatge és de

787 €

P: En l'últim viatge a Catalunya, indiqui el tipus d'allotjament en el qual ha estat més nits.



N: 1.011

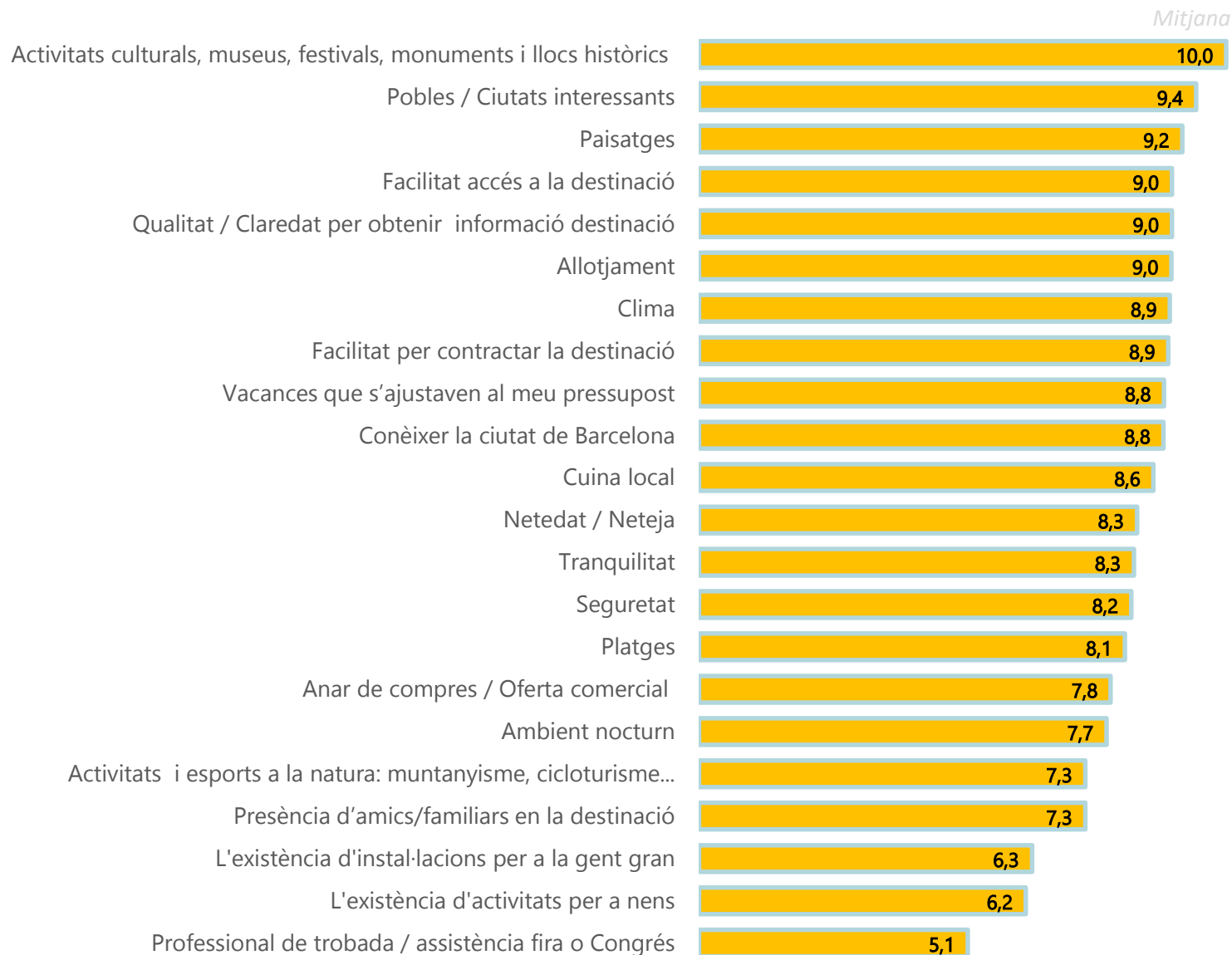
P: A quina zona de Catalunya s'ha allotjat durant més nits?

A l'àrea metropolitana de Barcelona: **50,4%**

A la costa/platja: **35,0%**

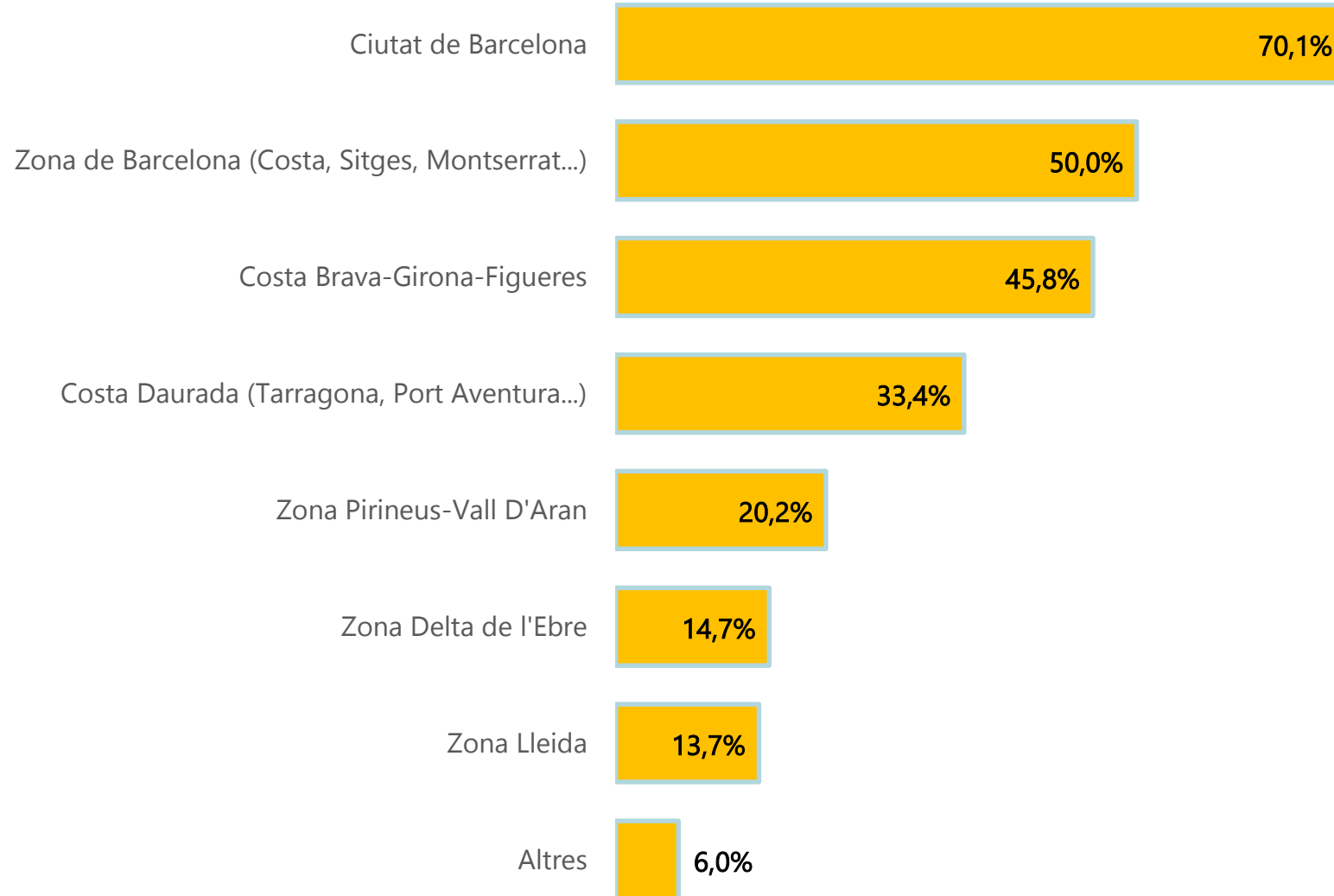
A l'interior o muntanya: **14,5%**

P: Del següent llistat, seria tan amable de valorar del 0 (motiu gens important) al 10 (motiu molt important), els motius que l'han impulsat a fer aquest ACTUAL viatge a Catalunya.



P: Durant aquesta estada, quins llocs ha visitat / a quins llocs ha estat de Catalunya?

Multiresposta



Satisfacció en la destinació



Satisfacció Global

9,25

de Catalunya com a destinació de vacances



Recomanarien

61,9%

Catalunya com a destinació turística*



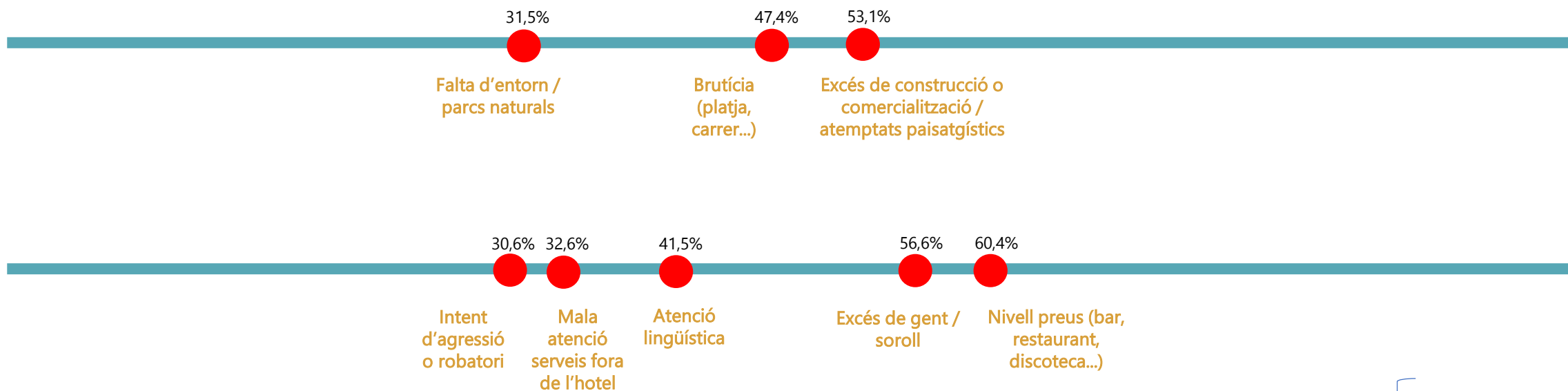
Consideren Catalunya com "MOLT RECOMANABLE"

N: 1.011

P: Valori el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes

Pobles/ciutats interessants	9,35
Activitats culturals	9,33
Facilitat d'accés des del seu país a la destinació	9,31
Facilitat per contractar la destinació	9,31
Clima	9,30
Paisatges	9,28
Qualitat/Claredat per obtenir informació de la destinació	9,16
Allotjament	9,15
Restauració	9,11
Vacances que s'ajustaven al meu pressupost	9,01
Hospitalitat	8,96
Platges	8,74
Ambient nocturn	8,73
Activitats i esports de natura	8,68
Anar de compres/oferta comercial	8,65
Neteja	8,63
Tranquil·litat	8,63
Seguretat	8,60
Possibilitat de relacionar-me amb altres turistes espanyols	8,48
Accessibilitat (Discapacitat)	8,14
Facilitats/Activitats per a nens	7,87
Facilitats per a gent gran i/o nens	7,84
Reunió professional/Assistència Fira o Congrés	7,15

P: Per a cada aspecte, digueu si us plau, fins a quin punt els heu trobat negatius.



12

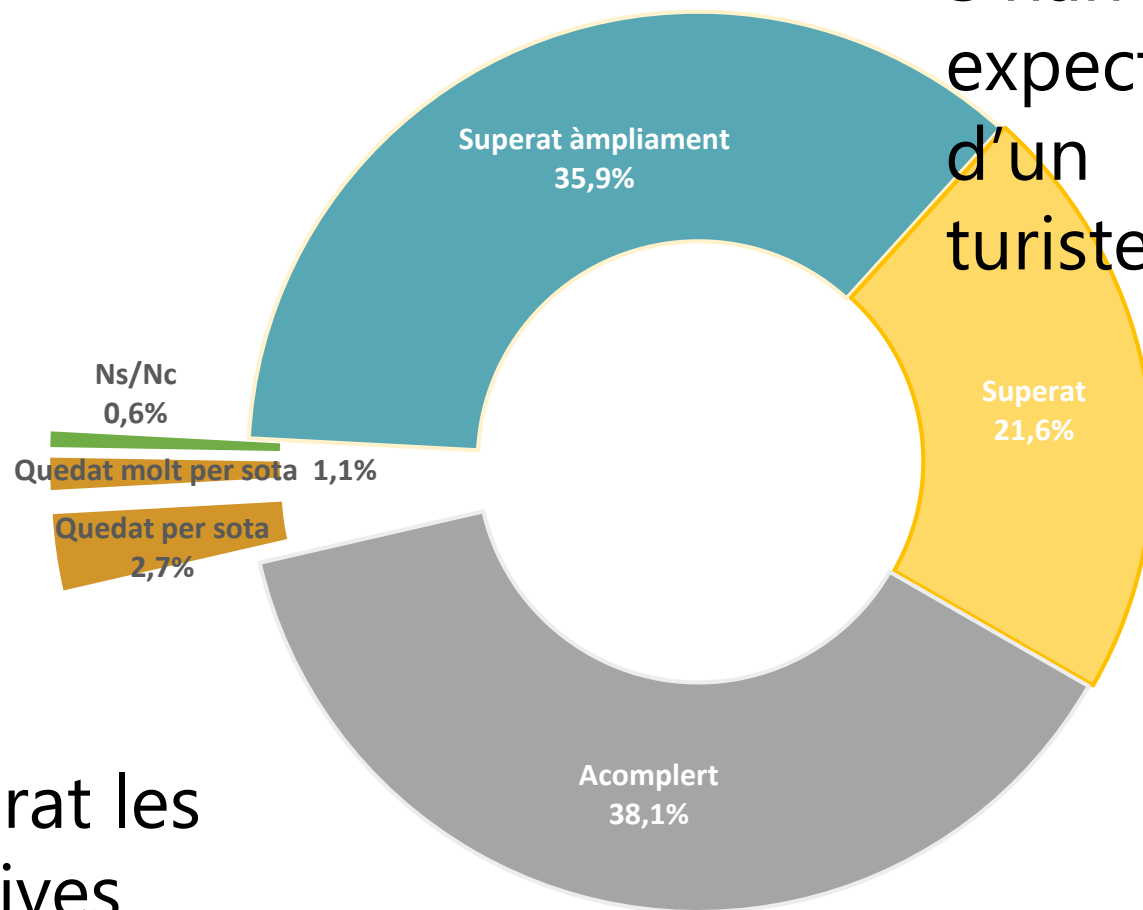
Els preus són la principal insatisfacció dels turistes, seguit de la massificació i l'excés de construcció



● { Els ha molestat una mica + Els ha molestat molt

P: Pel que fa a les expectatives que tenia abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya les ha acomplert?

S'han superat les expectatives prèvies d'un **57,5%** dels turistes



Per a un **3,8%**
NO s'han superat les seves expectatives

P: Assenyali a quin lloc té previst (o és probable que ho faci) passar les seves vacances en els 2 o 3 pròxims anys.

